

Les chiffres-clés 2017

Au 31 décembre 2017

SOCIÉTAIRES

151'803

membres

CHIFFRE D'AFFAIRES

1,107

milliard de francs

NOMBRE DE CLIENTS (SECTEUR COMMERCE DE DÉTAIL)

29,63

millions

RÉSEAU DE VENTE

53 Magasins dont 5 MMM, 17 MM, 31 M

13 Marchés spécialisés (MS)

8 Migros Partenaires (MP)

9 M-Restaurants

12 Take Away Migros

5 M-Bars à café / Coffee&Time

1 Service traiteur «Catering Services»

3 Écoles-clubs

1 Eurocentres

1 Fitnessparc

1 Golf Parc

1 Parc Pré Vert

1 Centre de formation

COLLABORATEURS

3'483

RÉSULTAT D'ENTREPRISE

0,7

million de francs

PANIER D'ACHAT MOYEN (SECTEUR COMMERCE DE DÉTAIL)

34,12

francs

INVESTISSEMENTS

45,1

millions de francs

MONTANT REVERSÉ PAR LE POUR-CENT CULTUREL

5,19

millions de francs